



Virgen de la mosca, Colegiata



San Lorenzo, El Real



Retablo en San Lorenzo, El Real



Dossier de prensa  
Toro - 28 de junio de 2017

V●CCES LAB

Antonio Miguel Ortiz Hernández, responsable de comunicación - +34 680 901 280 - antonio@vocces.com - www.vocces.com

V●CCES LAB



Guiado de grupos

## EL PROYECTO

Voces Lab se dedica a la gestión integral de monumentos. Actualmente más de 3 millones de turistas al año se benefician de un concepto de visita cultural único.

Apostamos por el entorno monumental de la ciudad de Toro. Nos ofrecemos como una oportunidad con la que mejorar la gestión del conjunto monumental y aumentar la calidad de la visita cultural.

Pretendemos potenciar el valor y el significado de la Colegiata de Santa María y de cada una de las iglesias incluidas en el proyecto *Toro Sacro* (*Santa María La Mayor, Santo Sepulcro, San Lorenzo El Real, San Salvador de los Caballeros, San Sebastián de los Caballeros*) a través de la implantación de los siguientes servicios:

- + IMAGEN CORPORATIVA
- + PROMOCIÓN
- + WEB OFICIAL DE LA CATEDRAL
- + NUEVA VISITA CULTURAL
- + SERVICIO DE AUDIOGUÍA
- + ARTICKETING. GESTIÓN DE ENTRADAS
- + CREACIÓN DE EMPLEO



VOCES LAB

## DATOS VISITAS

Desde la apertura de la nueva visita.  
01/04/2017 al 26/06/2017

### TOTAL VISITAS

# 13.790

### Bono Toro Sacro

4.457 - 32%

### Entrada grupos

2.341 - 17%

### Reducida - jubilados

1.684 - 12%

### PROCEDENCIAS

#### España

12.787 - 93%

#### Francia

203 - 1,5%

#### Alemania

199 - 1,5%



Nuevo servicio de audioguías



Visitante con la audioguía Noe de Vocces



Capilla Mayor, Colegiata

## NUEVA IMAGEN CORPORATIVA



### CÓDIGO DE COLOR

C:25 M:94 Y:57 K:22



### TIPO DE LETRA

Big Caslon Medium

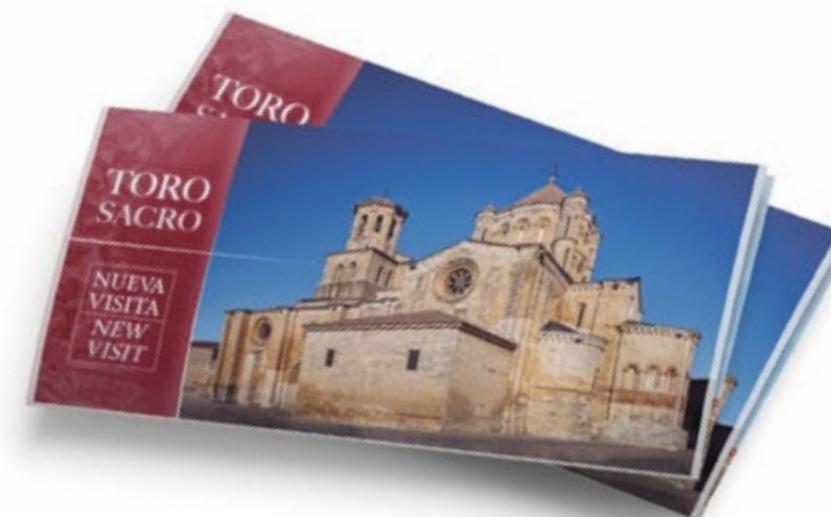
Analizando la arquitectura de la Colegiata de Santa María observamos que uno de los elementos más característicos es la forma decorativa de las ventanas del cimborrio. Desarrollamos y simplificamos la verticalidad de dichos elementos para dotarlos de una línea más natural y limpia.

Para el diseño de la nueva identidad corporativa del conjunto monumental *Toro Sacro* se opta por el color identificativo del vino, con denominación de origen propia en la ciudad. Todo ello se combina con una elegante tipografía: Big Caslon Medium

## PROMOCIÓN

*Voces Lab* está especializada en las estrategias de comunicación que sirven para proyectar, promover y reforzar el mensaje y la difusión del monumento.

La primera actuación publicitaria será el lanzamiento de una gran tirada de folletos del proyecto *Toro Sacro* con información de la visita e imágenes de gran potencia visual.





COLEGIATA DE SANTA MARÍA LA MAYOR  
**Portada de la Majestad**

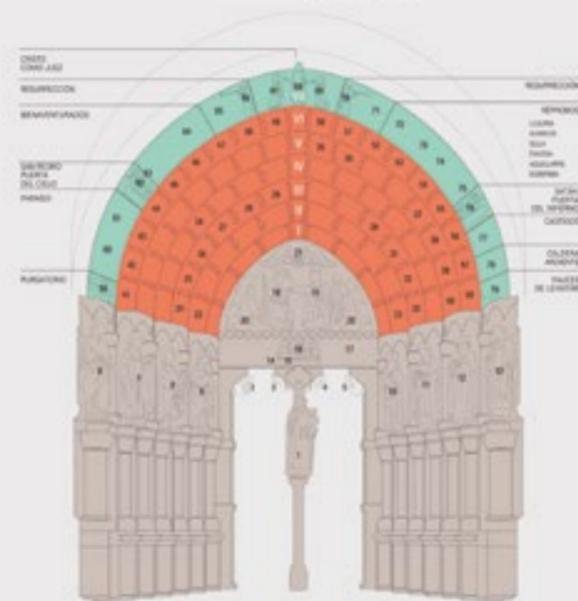


La portada occidental, denominada de la Majestad, fue labrada y policromada en el último cuarto del siglo XIII, y es una de las más importantes manifestaciones de escultura monumental del período gótico en Castilla.

**L**a portada occidental, denominada de la Majestad, fue labrada y policromada en el último cuarto del siglo XIII, y es una de las más importantes manifestaciones de escultura monumental del período gótico en Castilla.

Elaborada en el taller toledano en el año de Fernando III y promulgada desde su fundación en gótico por dos maestros formados en León, Alberto el maestro de Sancho III, cuyo prototipo es Fernando, Juan Gil de Zamora, quien suscribe y dirige los programas iconográficos, que son dos. Uno dedicado al monarca con el momento de la liberación de Toledo en el siglo XIII, a la realización de la Virgen y de la Iglesia por ella concebida en su paso por la tierra, su muerte, ascenso y coronación en el cielo. Sobre el tímpano, una representación pasiva de la Iglesia triunfante se inscribe en sus arcos: algunos apóstoles, mártires, obispos y abades, vírgenes y doctores ilustrados con un relieve o interesante repertorio de esculturas.

En la zona superior se representan en posición real las figuras del rey don Juan I con un Cristo que humanamente por sí mismo resalta del grupo, rodeado por los instrumentos de la Pasión, la Virgen y san Juan en actitud de oración, la resurrección de los muertos, ascenso y en fin, la Virgen, San Esteban y el espíritu santo del cielo y del infierno. El conjunto está en que se representan los fundamentos de la humanidad, con la obra de los apóstoles, algunos anónimos por el Padreerno en un lugar elevado, en el primer del templo, que ofrece un gran recuerdo de la escultura del siglo XIII y copia de precedentes escultóricos del siglo XII. Hay alguna muestra también la representación del Pasajero como lugar físico, confirma el pronunciamiento de momento IV en una columna con el templo, al que con espíritu de san Pedro sucesor los seres purificados por los santos. Por último, en la zona superior gran parte de la decoración, según, conocida como complemento natural de la escultura, se debe al taller Domingo Pérez, que está consciente de su labor en el estilo, donde se dice, el año del rey don Sancho, a él se debieron también los primeros modelos de la Colegiata, hoy en la Iglesia de San Sebastián y en el convento de La Misericordia entre otros.



## EQUIPO HUMANO

El equipo humano suma. El empleado es el principal recurso para profesionalizar nuestros productos y servicios. Creemos en el trabajo en equipo y lo desarrollamos a través de la comunicación, la coordinación, la complementariedad, la confianza y el compromiso.

Unos equipos multidisciplinares de cerca de cien personas distribuidas a lo largo de toda la geografía española velan actualmente por un trabajo que busca la excelencia. Diseñamos proyectos de acompañamiento turístico-cultural a medida basados en la profesionalidad, honestidad e innovación.

En los últimos meses *Voces Lab* ha generado un gran número de puestos de trabajo. Diseñadores gráficos, ilustradores, periodistas o coordinadores se han sumado a nuestro proyecto para potenciar nuestros principales propósitos: poner en valor el amplio patrimonio cultural y satisfacer plenamente a clientes y visitantes.



Santo Sepulcro

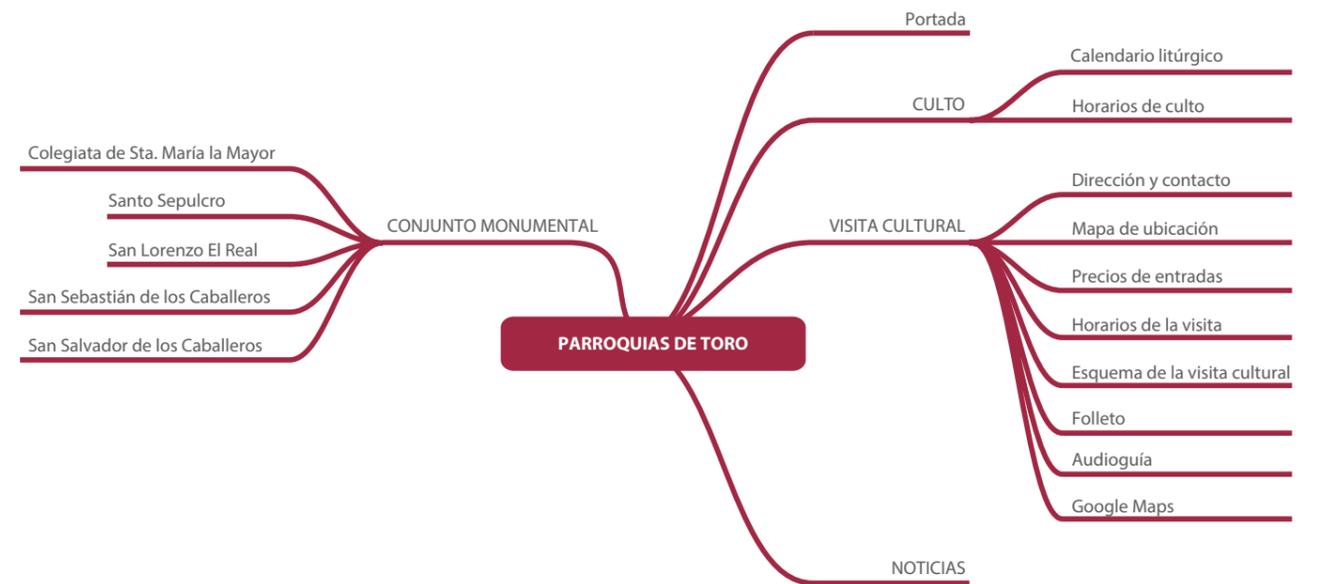
## ARTICKETING

Se trata de una plataforma de gestión y venta de entradas que permite la comercialización a través de múltiples canales de venta y ofrece diversas soluciones para la gestión integral del monumento.

El sistema TPV proporciona al gestor del activo cultural información de forma detallada accesible desde cualquier parte del mundo. Conocerá el estado de visitas, facturación, tipología, caja, vendedores, etc... Todo ello a través de un gran número de informes filtrados según las necesidades.



Sistema de TPV



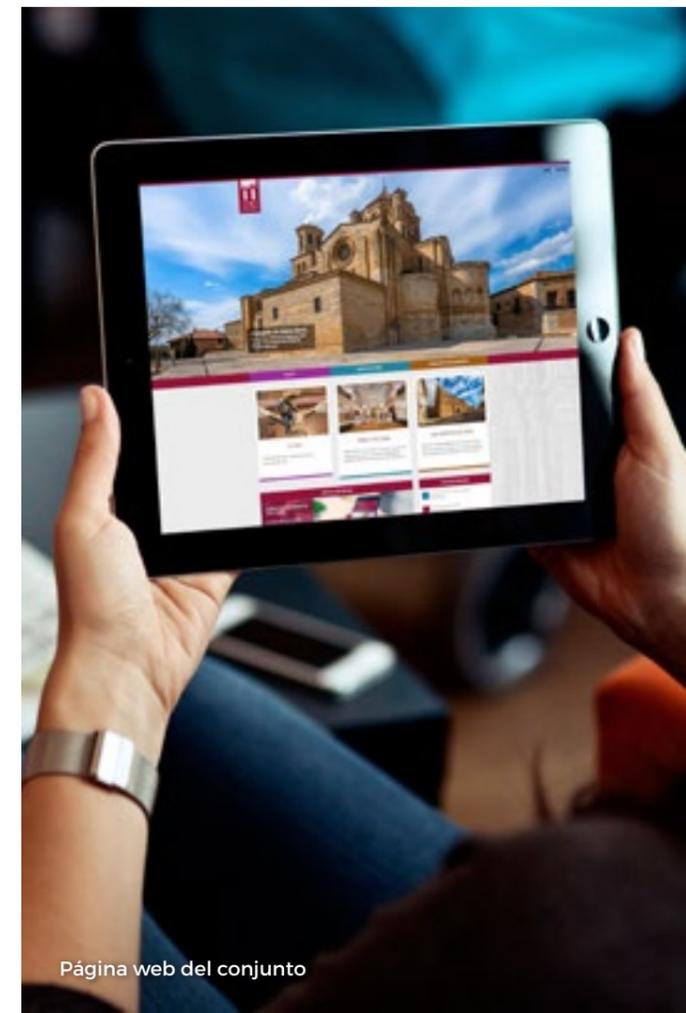
## WEB OFICIAL DEL CONJUNTO

El principal objetivo de la web de *Toro Sacro* es el conocimiento y difusión de sus actividades de culto y de su patrimonio histórico-cultural.

Con el desarrollo de la web se pretende crear un espacio comunicativo con un diseño elegante, funcional e intuitivo que disponga de una arquitectura de contenidos más centrada en el usuario. Sin duda una firme apuesta por la información adaptada a las nuevas tendencias tecnológicas.

La web corporativa del conjunto contará con una gran cantidad de imágenes que alimentarán cada una de las áreas principales de contenidos: visita cultural, culto e historia. Funcionalidad, elegancia y tecnología se unen entre sí para crear un espacio comunicativo actual y único.

[www.torosacro.com](http://www.torosacro.com)



Página web del conjunto

## NUEVA VISITA CULTURAL

La nueva visita cultural supone un acercamiento al simbolismo cristiano que representa cada uno de los templos que integran el proyecto *Toro Sacro*. Pretendemos poner en valor el conjunto monumental de la ciudad de Toro y mejorar las condiciones de su visita.

El itinerario establecido tendrá una duración de 45 minutos en la Colegiata y 20 minutos por cada una de las demás parroquias. A lo largo del recorrido el visitante podrá disfrutar de una serie de explicaciones de carácter artístico, histórico y religioso sobre los principales puntos del recorrido: la Colegiata románica Santa María la Mayor y las distintas iglesias de primera fábrica románico-mudéjar, Santo Sepulcro, San Salvador de los Caballeros, San Lorenzo el Real y San Sebastián de los Caballeros.

### RECORRIDO

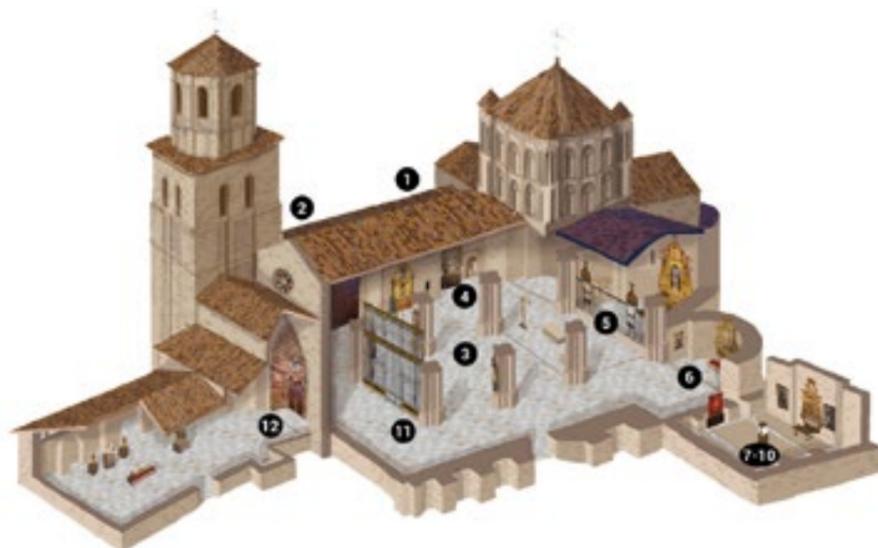
01. EDIFICIO
02. PORTADA NORTE
03. ESTATUAS GÓTICAS
04. RETABLO DE LOS SANTOS JUANES
05. CAPILLA MAYOR
06. RETABLO SAN JULIÁN
07. CALVARIO DE MARFIL
08. TABLA DE LA VIRGEN DE LA MOSCA
09. VIRGEN DEL TRANSPARENTE
10. CUSTODIA DEL CORPUS
11. ESCULTURAS DE ANTONIO TOMÉ
12. PORTADA DE LA MAJESTAD

### HORARIOS

- VERANO**  
*Summer*  
de martes a domingo  
*from Tuesday to Sunday*  
**10:30 - 14:00 / 17:00 - 19:30**
- INVIERNO**  
*Winter*  
de martes a domingo  
*from Tuesday to Sunday*  
**10:00 - 14:00 / 16:30 - 18:30**

### PRECIOS

- BONO GENERAL - **5.00€**  
(Todas las parroquias)
- Entrada Colegiata - **4.00€**
- Entrada por parroquia - **2.00€**
- MAYORES de 65 años - **3.00€**
- GRUPOS más de 15 personas - **3.00€**
- JÓVENES de 13 a 18 años,  
universitarios hasta 25 años,  
desempleados, peregrinos - **3.50€**
- GRATUITA ciudadanos de Toro,  
personas con capacidades diferentes,  
menores de 13 años - **GRATIS**



INTERIOR  
INTERIOR



VOCES



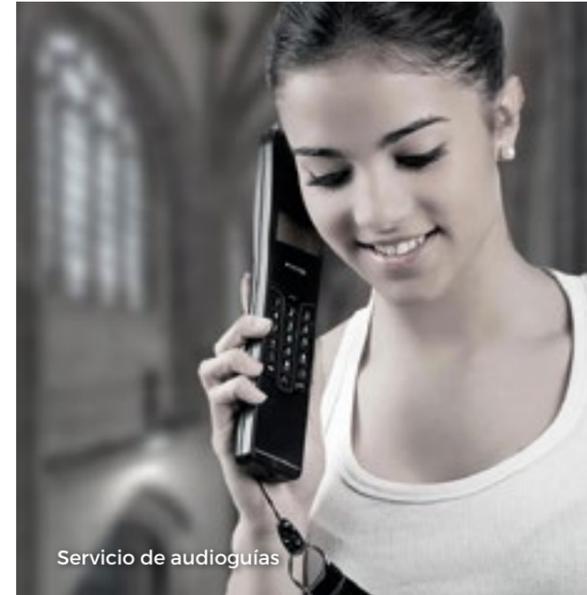
EDIFICIO  
BUILDING



VOCES

Señalizadores  
interiores

## SERVICIO DE AUDIOGUÍAS



Servicio de audioguías

La visita lleva consigo el uso del servicio de audioguías, un instrumento con el que se puede disfrutar del patrimonio de cada uno de los monumentos de una forma amable y didáctica.

Los guiones reproducidos combinan investigación histórica y sensibilidad para superar las expectativas del visitante. Los idiomas disponibles en los dispositivos son los siguientes: español, inglés, francés, italiano y portugués.

La calidad del texto, la planificación del recorrido y la iluminación permanente tienen como consecuencia un itinerario de visita único.



### DURACIÓN DE LA VISITA:

- Colegiata: 45 minutos
- Parroquias: 20 minutos cada una



Exterior, Colegiata de Toro